



# Subiecte pentru concursul de admitere sesiunea 2018

Proba: ECONOMIE

**Identificați varianta corectă de răspuns la următoarele întrebări:**

**Itemi cu valoare de 2 puncte**

**1. Dacă însumăm valoarea adăugată creată la nivelul unei economii, obținem:**

- Produsul intern net;
- Venitul național;
- Produsul intern brut;
- Venitul personal.

**2. Categoria de agenți economici al căror scop este profitul este:**

- Administrația publică;
- Menajul;
- Comunitatea;
- Întreprinderea.

**3. Cererea de bunuri semnifică o cantitate dintr-un bun, pe care consumatorul:**

- dorește, dar nu poate să o achiziționeze;
- dorește și poate să o achiziționeze;
- achiziționează numai odată cu diminuarea prețului bunului;
- o evaluează după proprietățile sale reale.

**4. Un indicator al bunăstării poate fi:**

- Gradul de satisfacere a nevoilor;
- Scaderea PIB real/locuitor;
- Reducerea investițiilor în bunuri de folosință îndelungată;
- Eliminarea risipei de resurse.

**5. După subiectul purtător, nevoile se împart în:**

- Individuale, colective, sociale;
- Primare și secundare;
- Elementare și complexe;
- Solvabile și nesolvabile.

**6. După posibilitățile de satisfacere, nevoile sunt:**

- Inferioare și de lux;
- Normale și superioare;
- Solvabile și nesolvabile;
- Individuale și colective.

**7. Dinamica nevoilor semnifică:**

- Faptul ca acestea cresc întotdeauna mai puțin decât resursele;
- Devansarea nevoilor de către resurse;
- Caracterul limitat al acestora;
- Creșterea și diversificarea lor permanentă.

**8. Resursele sunt:**

- Utilități care satisfac întotdeauna în mod direct nevoile;
- Limitate;
- Limitate în raport cu nevoile;
- Stabile.

**9. Caracteristica fundamentală a resurselor este:**

- Utilitatea;
- Caracterul static;
- Raritatea;
- Gratuitatea.

**10. După accesul indivizilor la ele, bunurile pot fi:**

- Primare și derivate;
- Libere și economice;
- Originare și derivate;

- d. Produse și servicii.
- 11. Un bun liber este:**
- Apa îmbuteliată;
  - Aerul de munte pentru locuitorii Bucureștiului;
  - Nisipul din deșert pentru locuitorii Norvegiei;
  - Un bun economic când se asociază cu costuri.
- 12. Un bun economic:**
- Este întotdeauna rezultatul unei activități de producție;
  - Nu ocazionaază consum excesiv de resurse;
  - Permite acordarea lui cu titlu gratuit;
  - Acoperă, din punct de vedere conceptual, toată sfera bunurilor din economie.
- 13. Pentru a fi eficientă, o firmă trebuie să obțină întotdeauna un raport efort-efect:**
- Subunitar;
  - Supraunitar;
  - Unitar;
  - Nul.
- 14. Banca din parcul Moghioroș este:**
- Un bun liber;
  - Un bun nemarfar;
  - Un bun marfar;
  - O utilitate nepalpabilă.
- 15. Un bun marfar este:**
- Un bun material;
  - Un serviciu;
  - Un bun final;
  - Un bun care se vinde și se cumpără pe piață la un anumit preț.
- 16. Satisfactorul este acel bun care:**
- Va fi supus unui nou proces de producție de către firme;
  - Va ajunge la consum exact în forma în care se găsește;
  - E destinat consumului;
  - E destinat producției altor bunuri.
- 17. Economia naturală se caracterizează prin:**
- Satisfacerea nevoilor exclusiv prin schimb;
  - Axarea economiei pe tehnologii agricole de vârf;
  - Satisfacerea trebuințelor prin autoconsum;
  - Existența pieței, ca spațiu de realizare a schimburilor între agenții economici.
- 18. În contextul economiei actuale, economia naturală nu mai poate fi revigorată pentru că:**
- Gradul de poluare al planetei ar crește;
  - Nu s-ar putea asigura satisfacerea nevoilor de bază ale populației;
  - Nu există forța de muncă necesară;
  - Nu există cadrul legal pentru practicarea ei.
- 19. Atunci când o firmă angajează forță de muncă și plătește salarii, ea realizează:**
- Un flux monetar;
  - Un flux real;
  - Atât un flux monetar, cât și unul real;
  - Un flux de factori de producție.
- 20. Totalitatea fluxurilor care se stabilesc între agenții economici poartă numele de:**
- Sector economic;
  - Sector instituțional;
  - Circuit economic;
  - Flux economic monetar.
- 21. Dacă  $s' = 0,6$ , atunci înclinația marginală spre consum este:**
- 0.2;

- b. 1.11;
- c. 0.4;
- d. 1.

**22. La o creștere a venitului:**

- a. Sporul economiilor va depăși sporul consumului;
- b. Procentul de creștere al economiilor va fi mai mare decât cel al consumului;
- c. Sporul consumului va înregistra o creștere mai mare decât cel al economiilor;
- d. Multiplicatorul investițiilor va fi egal cu 1.

**23. Dacă  $s' = 0,8$ , atunci multiplicatorul investițiilor e:**

- a. 5;
- b. 1.25;
- c. 2.5;
- d. 2.25.

**24. Rata medie a consumului exprimă:**

- a. Ponderea investițiilor în venit;
- b. Ponderea consumului în venit;
- c. Procentul de creștere al economiilor;
- d. Ponderea economiilor în venit.

**25.  $s'+c'$  este întotdeauna:**

- a. nul;
- b. 1;
- c. Mai mare ca 1;
- d. Mai mic ca 1.

**26. Printre monedele cu convertibilitate externă nelimitată nu regăsim:**

- a. Yenul japonez;
- b. Francul elvetian;
- c. Dolarul american;
- d. Euro.

**27. O monedă cu convertibilitate externă limitată este:**

- a. Euro;
- b. Yenul japonez;
- c. Coroana norvegiană;
- d. Dolarul american.

**28. În cadrul pieței valutare, casele de schimb:**

- a. Au o pondere redusă;
- b. Au cea mai mare pondere;
- c. Au cel mai bun curs de schimb;
- d. Tranzacționează exclusiv monede cu convertibilitate externă nelimitată.

**29. Trecerea la convertibilitatea monedei noastre naționale nu ar însemna:**

- a. Alinierea prețurilor la cele ale UE;
- b. Asigurarea condițiilor egale pentru agenții economici aflați în concurență;
- c. Obținerea unei creșteri economice durabile în prealabil;
- d. Fixarea prețurilor pe piață în funcție de puterea de cumpărare a consumatorilor.

**30. Cursul de schimb valutar este expresia:**

- a. Raportului dintre puterile de cumpărare a monedelor care se schimbă;
- b. Expresia inflației din țara la care raportăm moneda respectivă;
- c. Fixării lui de către banca centrală;
- d. Semnul distinctiv al monedei țării respective.

**31. Când riscul băncii la acordarea unui credit este ridicat:**

- a. rata dobânzii scade;
- b. rata dobânzii crește;
- c. rata dobânzii rămâne constantă;
- d. rata dobânzii crește, scade sau rămâne constantă.

- 32. Când calculul unui indicator include amortizarea, este vorba despre:**
- indicatori de eficiență;
  - indicatori macroeconomici neți;
  - indicatori macroeconomici bruți;
  - indicatori cantitativi.
- 33. În general, cursul la termen este:**
- mai ridicat decât cel la vedere;
  - mai mic decât cel la vedere;
  - întotdeauna egal cu cel la vedere;
  - o practică ilegală.
- 34. După scăderea impozitului pe profit și a altor taxe aferente din totalul profitului brut, rămâne:**
- masa profitului;
  - marja profitului;
  - profitul normal;
  - profitul admis.
- 35. Gradul de dificultate al activităților de muncă este un element al:**
- apropierii nivelelor de salarizare pe plan mondial;
  - determinării salariului global;
  - sistemului de impozitare;
  - diferențierii salariilor.
- 36. Bugetul de stat excedentar:**
- Este expresia estimării corecte a veniturilor și cheltuielilor anuale ale statului;
  - Prejudiciază agenții economici în sensul că îi privează de realizarea unor investiții;
  - Are efecte pozitive asupra economiei de ansamblu;
  - Servește la crearea unor rezerve în valută.
- 37. Deficitul bugetului de stat:**
- Oferă soluții viabile pentru susținerea unor sectoare economice defavorizate;
  - Se referă la situația în care cheltuielile statului sunt devansate de venituri;
  - Forțează întotdeauna banca națională să emită monedă;
  - Determină realizarea unor împrumuturi.
- 38. Printre rolurile statului în economie nu se numără:**
- Asigurarea repartiției secundare a veniturilor;
  - Producția de bunuri;
  - Asigurarea echilibrului economic;
  - Stabilirea modului în care se vor utiliza resursele naționale.
- 39. Statul intervine în economie:**
- Pentru a elimina orice tendință de administrare a prețurilor;
  - În mod indirect, fixând nivelul fiscalității;
  - Pentru a stimula și susține politicile de trust;
  - Pentru a impune cursul de schimb valutar.
- 40. În raport cu nevoia de muncă, cererea de muncă:**
- Este mai mică;
  - Este mai mare;
  - Se identifică;
  - Nu pot fi comparate.
- 41. În raport cu firma emitentă de obligațiuni, obligatarul are calitatea de:**
- Aționar;
  - Asociat;
  - Creditor;
  - Debitor.
- 42. Printre factorii care influențează direct mărimea și dinamica salariului distingem:**
- Organizarea în sindicate;
  - Legistația privind șomerii;

- c. Nivelul prețurilor;
  - d. Migrația internațională a muncii.
- 43. Migrația internațională a muncii afectează:**
- a. Doar oferta de muncă din țara din care se migrează;
  - b. Doar oferta de muncă din țara în care se vor angaja;
  - c. Nivelul salariului din țara angajatoare;
  - d. Niciunul din răspunsurile de mai sus.
- 44. O piață cu concurență perfectă este:**
- a. Piața monetară;
  - b. Piața muncii;
  - c. Bursa de valori;
  - d. O piață ideală.
- 45. Cuponul unei obligațiuni:**
- a. Este dependent de cursul obligațiunii;
  - b. Rezultă din raportul cerere ofertă de titluri pe piață;
  - c. Este un venit fix;
  - d. E determinat de nivelul cursului de schimb.
- 46. La bursa de valori nu se poate realiza:**
- a. Transferul de capital de la o întreprindere la alta;
  - b. Transformarea capitalului real în capital bănesc;
  - c. Preluarea pachetului de acțiuni de control;
  - d. Tranzacționarea titlurilor de valoare nou emise.
- 47. Obligațiunile:**
- a. Nu pot fi vândute de posesorul lor pe toată perioada de circulație;
  - b. Nu pot fi revândute pe piața financiară primară;
  - c. Pot fi transformate în dividende;
  - d. Se tranzacționează numai la bursa de valori.
- 48. Dividendul încasat de obligatar reprezintă:**
- a. O parte din profitul brut al firmei;
  - b. Cota parte din profitul net al firmei;
  - c. Răsplata pentru contribuția sa la deciziile firmei;
  - d. Niciun răspuns nu e corect.
- 49. Când se retrage o sumă de bani din bancă:**
- a. numerarul se transformă în scriptural;
  - b. masa monetară crește;
  - c. masa monetară scade;
  - d. scripturalul se transformă în numerar.
- 50. Dacă rata dobânzii pe piața monetară crește:**
- a. Cursul titlurilor crește;
  - b. Masa monetară crește;
  - c. Puterea de cumpărare a banilor crește;
  - d. Cursul obligațiunilor scade.
- 51. Obligarul:**
- a. Are dreptul să primească un venit anual numit dividend;
  - b. Are dreptul să participe la deciziile firmei;
  - c. Este de obicei o instituție financiară;
  - d. Primește o dobândă anuală.
- 52. Participă la procesul de decizie la nivelul unei firme:**
- a. Clienții preferențiali;
  - b. Consiliul de administrație al principalei firme partener;
  - c. Acționarii minoritari;
  - d. Obligarul cu investiții majore în firmă.
- 53. Se consideră o dobândă:**

- a. Dividendul;
- b. Chiria;
- c. Venitul garantat;
- d. Redevența.

**54. Prețul titlurilor de valoare:**

- a. Se stabilește pe piața financiară secundară de către bursa de valori;
- b. Rezultă ca raport între cererea și oferta de active financiare;
- c. Se numește dividend;
- d. Este mai mare decât cursul la vedere.

**55. Atunci când societatea comercială emite noi acțiuni:**

- a. gradul de îndatorare al societății comerciale crește;
- b. capitalul social al societății comerciale crește;
- c. datoriile societății comerciale cresc;
- d. capitalul social al societății comerciale scade.

**56. Nu reprezintă o consecință a reducerii productivității muncii:**

- a. creșterea costului unitar;
- b. reducerea volumului producției;
- c. creșterea salariilor;
- d. reducerea costului unitar.

**57. În costurile materiale de producție nu se regăsesc:**

- a. amortizarea;
- b. capitalul circulant;
- c. salariile personalului direct productiv;
- d. apa tehnologică.

**58. Conform principiului raționalității economice:**

- a. firma va căuta întotdeauna să atingă nivelul productivității marginale maxime;
- b. firma va stabili nivelul producției la nivelul la care prețul e mai mic decât costul marginal;
- c. consumatorul va obține satisfacție maximă în limitele bugetului dat;
- d. firma va căuta să folosească cei mai ieftini factori de producție.

**59. În funcție de mecanismul de determinare în raport de durata contractului, dobânda poate fi:**

- a. activă și pasivă;
- b. încasată și plătită;
- c. simplă și compusă;
- d. nominală și reală.

**60. Pe piața financiară secundară:**

- a. se vând și se cumpără titluri aflate la prima tranzacționare;
- b. cursul titlurilor e egal cu valoarea lor nominală;
- c. cursul titlurilor poate fi mai mic, mai mare sau egal cu valoarea nominală;
- d. au loc numai operațiuni la vedere.

**61. Obiectul tranzacțiilor pe piața de capital e reprezentat de:**

- a. Active imobiliare;
- b. Active financiare;
- c. Titluri de proprietate imobiliară;
- d. Capital real.

**62. Atunci când firmele au nevoie de bani se pot autofinanța din:**

- a. Majorarea capitalului social;
- b. Majorarea contribuțiilor acționarilor;
- c. Emisiunea de obligațiuni;
- d. Profit.

**63. Finanțarea firmelor fără creșterea gradului de îndatorare:**

- a. Presupune suplimentarea rezervelor legale;
- b. Implică atragerea de noi investitori;
- c. Presupune contractarea unor credite cu dobândă preferențială;



- d. Se realizează prin emisiunea de obligațiuni.
- 64. Capitalul social al unei firme:**
- Exprimă aportul în bani și/sau natură al asociaților sau acționarilor;
  - E divizat în acțiuni;
  - E împărțit în părți sociale care revin acționarilor;
  - Este condiția de bază pentru contractarea unui credit.
- 65. Printre drepturile patrimoniale ale acționarilor unei firme distingem:**
- Dreptul de a fi informat cu privire la situația financiară a acesteia;
  - Dreptul de a participa la deciziile privind activitatea firmei;
  - Dreptul de a primi o parte din activul societății în cazul în care aceasta se desființează;
  - Obligația de a consulta registrele contabile ale firmei în mod periodic.
- 66. Pe piața financiară primară:**
- au loc operațiuni la termen;
  - cursul titlurilor e întotdeauna variabil;
  - cursul titlurilor este egal cu valoarea nominală;
  - nu se pot tranzacționa obligațiuni.
- 67. Dividendul este:**
- un venit fix;
  - un venit dependent de mărimea profitului firmei;
  - dependent de valoarea de piață obligațiunii;
  - dependent de cursul obligațiunii.
- 68. La nivelul unei economii moderne, preponderent/a este:**
- Lichiditatea;
  - Banii cash;
  - Scripturalul;
  - Numerarul.
- 69. În ecuația masei monetare, formula  $M \cdot v$  semnifică:**
- Oferta de monedă;
  - Oferta de fonduri de împrumut;
  - Cererea de monedă;
  - Cererea de fonduri de împrumut.
- 70. Formula  $P \cdot Y$  din ecuația masei monetare semnifică:**
- Cererea de credite;
  - Cererea de monedă;
  - Oferta de monedă;
  - Oferta de credite.
- 71. Masa monetară se află în relație inversă cu:**
- Volumul mărfurilor supuse tranzacționării pe piață;
  - Nivelul prețului;
  - Numărul de tranzacții intermediare de o unitate monetară într-o anumită perioadă;
  - Valoarea bunurilor existente pe piață.
- 72. Nu reprezintă funcție a banilor:**
- Funcția de etalon al valorii;
  - Funcția de stabilire a prețului;
  - Funcția de mijloc de plată;
  - Funcția de intermediere a schimbului.
- 73. Consumul de capital circulant se înregistrează la nivelul costurilor:**
- numai în formă fizică;
  - numai în formă valorică;
  - atât în formă fizică, cât și în formă valorică;
  - sub forma volumului consumului specific.
- 74. Amortizarea:**
- reflectă deprecierea capitalului fix;



- b. se înregistrează numai sub forma consumului specific;
  - c. poate fi considerată un profit;
  - d. este parte a costului variabil.
- 75. La nivelul unei firme care utilizează un factor de producție fix (10 utilaje și un factor de producție variabil (munca), atunci când productivitatea medie a muncii este mai mare decât productivitatea marginală a muncii, iar factorul muncă crește cu o unitate, putem afirma că:**
- a. productivitatea marginală a muncii este constantă;
  - b. productivitatea medie a muncii crește;
  - c. productivitatea medie a muncii este egală cu productivitatea marginală a muncii;
  - d. productivitatea medie a muncii scade.
- 76. Când cererea este elastică, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este:**
- a. 1;
  - b. mai mic decât 1;
  - c. mai mare decât 1;
  - d. 0.
- 77. Piața nu este:**
- a. Principalul canal de comunicare între producție și consum;
  - b. Locul de întâlnire a cererii cu oferta;
  - c. Cadrul de formare a prețului;
  - d. în mod necesar un spațiu localizat.
- 78. Cererea exprimă:**
- a. Cantitatea cerută dintr-un bun material sau serviciu;
  - b. Doar o parte a nevoilor consumatorilor;
  - c. Expresia cantitativă a tuturor nevoilor consumatorilor la un anumit nivel al prețului;
  - d. Ceea ce consumatorii doresc să achiziționeze la un moment dat.
- 79. La creșterea venitului, cererea:**
- a. Scade pentru bunurile normale și superioare;
  - b. Crește pentru bunurile inferioare;
  - c. Scade pentru bunurile inferioare;
  - d. Crește în cazul tuturor bunurilor.
- 80. La scăderea venitului, cererea pentru bunurile inferioare:**
- a. Crește;
  - b. Scade;
  - c. Nu este afectată de această modificare, fiind vorba de bunuri de bază;
  - d. Poate înregistra și creșteri, și scăderi.
- 81. Creșterea prețului unui bun x va determina:**
- a. Scăderea cererii pentru bunul substituibil;
  - b. Creșterea cererii pentru bunul complementar bunului x;
  - c. Creșterea cererii din bunul X;
  - d. Scăderea cererii pentru bunul complementar bunului X.
- 82. Cererea pentru un bun va crește atunci când:**
- a. Crește prețul său;
  - b. Se anticipează o scădere a prețului;
  - c. Oferta e devansată de cerere pe piața bunului respectiv;
  - d. Cererea e devansată de oferta pe piața bunului respectiv.
- 83. Încasările vânzătorilor:**
- a. Cresc pe o piață cu cerere elastică la preț atunci când se majorează prețul;
  - b. Scad pe o piață cu elasticitate unitară la preț dacă prețul crește;
  - c. Scad pe o piață cu cerere inelastică la preț dacă vânzătorul scade prețul;
  - d. Cresc pe o piață cu cerere rigidă la preț dacă vânzătorul scade prețul.
- 84. O cerere elastică la preț:**
- a. indică o cerere de bunuri complementare;

- b. este avantajoasă pentru un vânzător care dorește practicarea unor prețuri mari la bunuri care au o plajă mare de substituenți pe piața bunului respectiv;
- c. permite sporirea încasărilor vânzătorilor prin reducerea prețului de vânzare;
- d. arată contracția ofertei la scăderea veniturilor.

**85. Oferta reprezintă:**

- a. Doar o parte din producția firmelor pe piața unui bun;
- b. Cantitatea oferită pe piață dintr-un bun la un moment dat;
- c. Expresia preferințelor producătorilor;
- d. Cantitatea dintr-un bun material sau serviciu pe care vânzătorii doresc și pot să o achiziționeze pe piață la un anumit preț la un moment dat.

**86. Dacă cererea este constantă și oferta crește, prețul de echilibru și cantitatea de echilibru:**

- a. Se modifică în sens invers unul față de celălalt;
- b. Ambele scad;
- c. Ambele cresc;
- d. Prețul de echilibru crește și cantitatea de echilibru scade.

**87. Dacă cererea e constantă și oferta scade, prețul și cantitatea de echilibru:**

- a. Se modifică în sens invers unul față de celălalt;
- b. Ambele scad;
- c. Ambele cresc;
- d. Scade, respectiv crește.

**88. Dacă oferta e constantă și cererea crește, prețul și cantitatea de echilibru:**

- a. Ambele cresc;
- b. Ambele scad;
- c. Se modifică în sens invers;
- d. Crește, respectiv scade.

**89. Dacă oferta e constantă și cererea scade, prețul și cantitatea de echilibru:**

- a. Ambele scad;
- b. Ambele cresc;
- c. Se modifica in sens invers;
- d. Crește, respectiv scade.

**90. Dacă cererea crește în egală măsură cu oferta, prețul și cantitatea de echilibru:**

- a. Scad ambele;
- b. Cresc ambele;
- c. Nu se modifică, respectiv crește;
- d. Se modifică în sens invers.

**91. Dacă cererea scade în egală măsură cu oferta, prețul și cantitatea de echilibru:**

- a. Scad;
- b. Cresc;
- c. Nu se modifică, respectiv scade;
- d. Scade, respectiv crește.

**92. Când cererea crește mai mult decât oferta:**

- a. prețul de echilibru crește și cantitatea de echilibru scade;
- b. prețul de echilibru scade și cantitatea de echilibru crește;
- c. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru scad;
- d. prețul de echilibru și cantitatea de echilibru cresc.

**93. O firmă care își desfășoară activitatea pe o piață cu concurență perfectă:**

- a. își stabilește cantitatea oferită pe piață la nivelul la care costul marginal este egal cu venitul mediu;
- b. pe termen scurt, cantitatea oferită se stabilește la nivelul la care costul marginal este egal cu venitul marginal;
- c. pe termen lung, cantitatea oferită se stabilește la nivelul la care costul fix mediu e minim;
- d. înregistrează întotdeauna pierderi.

**94. Omogenitatea perfectă a bunurilor comercializate pe piață este specifică:**

- a. Concurenței monopsonice;

- b. Oligopolului;
- c. Oligopsonului;
- d. Concurenței perfecte.

**95. Transparența perfectă a pieței specifică concurenței pure și perfecte:**

- a. Arată existența unui număr mare de vânzători și cumpărători;
- b. Permite luarea deciziilor în condițiile unei incertitudini reduse;
- c. Semnifică existența unei bune comunicări între consumatori, respectiv nevoile acestora, și consum;
- d. Permite obținerea echilibrului masei monetare.

**96. Pe orice piață, firma va opta să intre pe piață atunci când:**

- a. Costul marginal e mai mic decât prețul;
- b. Costul mediu e cel puțin egal cu prețul;
- c. Costul marginal e mai mare decât prețul;
- d. Prețul depășește costul fix mediu.

**97. Monopsonul se aseamănă cu monopolul prin:**

- a. Existența unui număr mare de vânzători;
- b. Puterea economică crescută a cumpărătorului;
- c. Gradul mare de satisfacere a intereselor celor care concentrează puterea pe piață;
- d. Gradul de mobilitate crescut al factorilor de producție.

**98. Piața monopolistică se aseamănă cu concurența perfectă prin:**

- a. Puterea economică redusă a agenților economici;
- b. Atomicitatea cererii și ofertei;
- c. Concentrarea puterii la nivelul anumitor firme;
- d. Mobilitatea perfectă a factorilor de producție.

**99. Prețul se formează absolut liber pe piața:**

- a. Monopolistică;
- b. De oligopol;
- c. Cu concurența perfectă;
- d. Monopsonică.

**100. Prețul pe o piață reală, imperfectă:**

- a. Este rezultatul exclusiv al raportului dintre cerere și ofertă;
- b. Suportă uneori ajustări din partea statului;
- c. Este un preț administrat;
- d. Este expresia deciziilor la nivel de stat.

**Itemi cu valoare de 3 puncte**

**101. Cartelul:**

- a. Este expresia bunei înțelegeri între firmele care funcționează pe o piață cu concurență perfectă;
- b. Acționează în direcția menținerii cantității oferite pe piață pentru a obține un preț ridicat;
- c. Sunt considerate motorul economiei de piață;
- d. Sunt întotdeauna funcționale pe termen lung.

**102. Echilibrul consumatorului desemnează situația în care acesta:**

- a. obține maximum de utilitate marginală;
- b. obține un raport subunitar între utilitatea marginală și preț;
- c. își minimizează cheltuielile, realizând economii;
- d. își maximizează utilitatea totală.

**103. Utilitatea economică se referă la:**

- a. satisfacția adusă consumatorului de proprietățile reale ale bunului;
- b. satisfacția suplimentară obținută prin consumul unui bun;
- c. satisfacția estimată de consumator a fi obținută prin consumul unui bun;
- d. necesitatea aceluși bun în componența coșului de bunuri zilnic.

**104. Când utilitatea marginală este egală cu utilitatea totală:**

- a. s-a atins pragul de saturație;
- b. s-a consumat o singură doză din bunul respectiv;

- c. utilitatea totală este maximă;
- d. utilitatea marginală este zero.

**105. Când utilitatea marginală este pozitivă, iar cantitatea consumată dintr-un bun crește:**

- a. Utilitatea totală crește cu o rată descrescătoare;
- b. Utilitatea marginală crește cu o rată descrescătoare;
- c. Utilitatea totală scade cu o rată crescătoare;
- d. Atât utilitatea totală, cât și cea marginală sunt pozitive și crescătoare.

**106. Când utilitatea marginală este negativă:**

- a. Utilitatea totală crește cu o rată crescătoare;
- b. Utilitatea marginală este crescătoare;
- c. Satisfacția totală a consumatorului scade cu o rată crescătoare;
- d. Utilitatea totală este negativă.

**107. Utilitatea marginală este:**

- a. Mai mică decât utilitatea totală la prima doză consumată dintr-un bun;
- b. Negativă când utilitatea totală este crescătoare;
- c. O mărime individuală;
- d. Descrescătoare și mereu pozitivă.

**108. Când utilitatea totală e crescătoare, utilitatea marginală este:**

- a. pozitivă și crescătoare;
- b. negativă și descrescătoare;
- c. nulă;
- d. descrescătoare.

**109. Utilitatea în sens general:**

- a. Este aceeași pentru toți consumatorii;
- b. Este o mărime eminemente subiectivă;
- c. Depinde de intensitatea nevoilor consumatorilor;
- d. Variază în funcție de venitul disponibil al consumatorilor.

**110. Orice consumator rațional va opta pentru bunul:**

- a. Care îi maximizează economiile;
- b. Al cărui raport utilitate marginală/preț e minim;
- c. Al cărui raport utilitate marginală/preț e maxim;
- d. La care utilitatea marginală e maximă.

**111. Utilitatea totală se reprezintă grafic ca:**

- a. O curbă ascendentă până la pragul de saturație;
- b. O dreaptă paralelă cu axa cantității;
- c. Ca o dreaptă paralelă cu axa OY;
- d. O curbă descrescătoare până când  $U_{mg} > 0$ .

**112. Se dau următoarele utilități individuale a 6 doze din bunul x: 9, 6, 4, 2, 1, -2. Care dintre următoarele enunțuri este adevărat?**

- a. Utilitatea marginală a celei de-a 3-a doze e 4 utilii;
- b. Utilitatea totală maximă este 20 utilii;
- c. Utilitatea totală crește în cazul tuturor dozelor;
- d. Utilitatea marginală a celei de-a 3-a doze este -2 utilii.

**113. Se dă funcția  $U_{tx} = 4x + 5$ . Utilitatea marginală este:**

- a. 9;
- b. 5;
- c. 4;
- d. -1.

**114. Știind că raportul utilitate marginală – preț al bunului x este 4 și prețul bunului y este 5 um, ce valoare trebuie să aibă utilitatea marginală a bunului y pentru ca un consumator dat să își maximizeze utilitatea totală?**

- a. 0,8 utilii;
- b. 20 utilii;

- c. 1,2 utili;  
d. 16 utili.
- 115. Utilitatea marginală a bunului x se definește prin funcția  $U_{mgx} = 20 - 4x$ . Utilitatea totală a primelor 3 doze consumate succesiv din acest bun este:**
- a. 16;  
b. 12;  
c. 8;  
d. 36.
- 116. Știind că prețul lui x este egal cu prețul lui y, în cazul consumului a două bunuri x și y, condiția echilibrului consumatorului devine:**
- a.  $U_{mgx} = U_{mgy}$ ;  
b.  $U_{tx} = U_{mgy}$ ;  
c.  $P_x/U_{mgx} = U_{mgy}/P_y$ ;  
d.  $U_{mgx} * U_{mgy} = P_x * P_y$ .
- 117. Legea lui Gossen indică:**
- a. Creșterea cu o unitate a satisfacției pe măsura creșterii numărului de doze consumate;  
b. Legea utilității marginale descrescând;  
c. Reducerea înclinației marginale spre consum;  
d. Reducerea cu o unitate a satisfacției la creșterea cantității consumate dintr-un bun.
- 118. Are caracter subiectiv:**
- a. Aprecierea utilității intrinseci;  
b. Aprecierea utilității economice;  
c. Estimarea veniturilor unei firme;  
d. Estimarea rentabilității pe termen scurt a unei firme.
- 119. La nivelul unei firme are loc o creștere a producției cu 60% față de perioada precedentă, fără ca volumul factorilor de producție să crească. În această situație:**
- a. Se înregistrează o creștere extensivă;  
b. Are loc o creștere intensivă;  
c. S-a redus calitatea factorilor de producție;  
d. Firma a crescut salariile angajaților.
- 120. Sunt intrări pentru o firmă:**
- a. Subvențiile;  
b. Vânzarea bunurilor;  
c. Salariile;  
d. Dobânzile la credite.
- 121. Sunt ieșiri pentru o firmă:**
- a. Factorii de producție;  
b. Încasările din vânzarea bunurilor;  
c. Dobânzile la depozite;  
d. Taxele și impozitele.
- 122. Următoarele concepte nu se identifică:**
- a. Capitalul circulant și capitalul circulant consumat;  
b. Capitalul tehnic și capitalul real;  
c. Capitalul tehnic utilizat și capitalul tehnic consumat;  
d. Capitalul tehnic și mijloacele de producție.
- 123. Consumul cu materiile prime, materialele, combustibilul la nivelul unei firme:**
- a. Constituie elemente de capital fix;  
b. Se consumă treptat, în mai multe cicluri de producție;  
c. Se consumă integral, fiind înlocuite după fiecare ciclu de producție;  
d. Se amortizează anual, fiind supuse uzurii.
- 124. Cota de amortizare reprezintă:**
- a. Valoarea amortizată anual din capitalul fix;  
b. Valoarea procentuală a recuperării lunare de capital fix;

- c. Valoarea elementelor de capital fix supuse casării;
  - d. Expresia procentuală a recuperării anuale a investiției în capital fix.
- 125. Motivația fundamentală a oricărui producător este:**
- a. Creșterea interesului pentru muncă;
  - b. Maximizarea profitului;
  - c. Minimizarea cheltuielilor;
  - d. Creșterea ofertei de bunuri.
- 126. Capitalul real consumat reprezintă:**
- a. Bunurile de producție ale firmei;
  - b. Mijloacele de producție utilizate de firmă;
  - c. Capitalul consumat de firmă într-un ciclu de producție;
  - d. Capitalul tehnic.
- 127. Capitalul fix are ca elemente componente unul dintre elementele de mai jos:**
- a. Costul fix;
  - b. Salariile fixe;
  - c. Cheltuielile cu chiria;
  - d. Niciun element din cele de mai sus.
- 128. Care dintre situațiile de mai jos caracterizează o creștere de tip extensiv?**
- a. Producerea de bunuri cu resurse din ce în ce mai puține;
  - b. Creșterea producției de bunuri prin sporirea eficienței utilizării factorilor de producție
  - c. Dezvoltarea economică de ansamblu ca urmare a creșterii economice durabile;
  - d. Creșterea volumului de factori de producție utilizați urmată de creșterea producției.
- 129. Reducerea duratei muncii constituie un factor de progres și eficiență în condițiile în care:**
- a. E însoțită de scăderea corespunzătoare a salariilor;
  - b. Nu generează procese inflaționiste;
  - c. Când e rezultatul restrângerii activității economice și creșterii șomajului;
  - d. Când are ca rezultat creșterea producției de mărfuri pe piață.
- 130. Pământul, în calitate de factor de producție este:**
- a. Nelimitat;
  - b. Rapid regenerabil;
  - c. Poluabil;
  - d. Supus uzurii.
- 131. Într-una dintre situațiile de mai jos, uzura capitalului fix nu constituie o pierdere pentru întreprinzător când:**
- a. Uzura capitalului fix s-a produs ca urmare a acțiunii unor factori naturali, fără ca acesta să fie folosit;
  - b. Uzura s-a accentuat datorită utilizării necorespunzătoare a capitalului fix;
  - c. E folosit în activitatea economică;
  - d. Nu e utilizat în activitatea economică, păstrându-și calitatea de nouitate.
- 132. În structura capitalului fix al unei firme de producție agricolă se include:**
- a. Grâul folosit la însămânțare;
  - b. Banii obținuți din vânzarea produselor agricole;
  - c. Autoturismul folosit de conducerea întreprinderii;
  - d. Îngrășămintele.
- 133. La nivelul unei economii, creșterea productivității are drept consecință:**
- a. Creșterea deficitului balanței de plăți;
  - b. Devalorizarea monedei naționale în raport cu euro;
  - c. Creșterea bunăstării;
  - d. Reducerea generală a timpului liber.
- 134. Pluralismul formelor de proprietate:**
- a. Constituie o deficiență temporară pentru economiile aflate în tranziția la economia de piață;
  - b. Este o trăsătură specifică a oricărei economii de piață;
  - c. Reprezintă o reminiscentă a economiei centralizate și are o manifestare latentă;
  - d. Constituie premisa integrării în economia mondială de comandă.

**135. Care dintre următoarele elemente este specific economiei de piață:**

- a. Fixarea prețurilor de către stat;
- b. Concurența dintre agenții economici;
- c. Predominanța proprietății publice;
- d. Eliminarea risipei de resurse.

**136. Pentru a defini corect conceptul de proprietate, este necesar să luăm în calcul:**

- a. Numai subiectul proprietății;
- b. Numai obiectul proprietății;
- c. Pluralismul formelor de proprietate;
- d. Subiectul și obiectul proprietății.

**137. Înstrăinarea parțială a atributelor proprietății se poate realiza prin:**

- a. Moștenire;
- b. Vânzare-cumpărare;
- c. Arendă;
- d. Donație.

**138. Înstrăinarea totală a atributelor proprietății se poate realiza prin:**

- a. Donație;
- b. Arendă;
- c. Locație în gestiune;
- d. Chirie.

**139. Într-o economie, liberă inițiativa agenților economici se fundamentează pe:**

- a. Proprietatea publică;
- b. Proprietatea mixtă;
- c. Proprietatea privată;
- d. Pluralismul formelor de proprietate.

**140. În economia de piață, libera inițiativă semnifică:**

- a. Încercarea permanentă a agenților economici de a se sustrage taxelor către stat;
- b. Supervizarea celorlalți agenți economici concurenți;
- c. Realizarea propriilor interese fără a afecta libertatea de acțiune a altor agenți economici;
- d. Realizarea propriilor interese economice.

**141. Costul unitar în To a fost de 2000, iar producția și costul total înregistrează o creștere cu 20 de procente, respectiv 20%. În această situație:**

- a. Costul marginal este mai mare decât costul unitar;
- b. Costul marginal și cel unitar sunt egale;
- c. Costul marginal e mai mic decât cel unitar;
- d. Costul marginal e egal cu costul variabil mediu.

**142. Costul variabil a crescut cu 40%, în timp ce producția a înregistrat o creștere cu 10%. În această situație:**

- a. Costul marginal a fost de 4 ori mai mare decât costul variabil mediu;
- b. Costul fix mediu a scăzut cu 10%;
- c. Costul variabil mediu a crescut cu 22%;
- d. Costul unitar a scăzut.

**143. Costul total al primei unități dintr-un bun a fost de 30 um, iar costurile marginale ale următoare lor bucăți au fost, în ordine: 35, 40, 52, 68, 71. Costul unitar al primelor 5 unități din acest bun a fost de:**

- a. 45;
- b. 59,2;
- c. 53,2;
- d. 31,4.

**144. Se dă funcție costului total:  $CT = 6Q + 4$ . În această situație:**

- a. Costul variabil mediu e egal cu costul marginal;
- b. Costul unitar e mai mic decât costul marginal;
- c. Costul fix mediu este crescător;
- d. Costul marginal e egal cu costul fix mediu.

**145. Dacă costul variabil crește mai mult decât producția:**

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ – BIRoul ADMITERE

A: Bd. Expoziției, nr. 30 A, sector 1, București,

T / F: +40372249786; I M: +4 0722 260752 | E: [admitere@administratiepublica.eu](mailto:admitere@administratiepublica.eu) | F: [facebook.com/administratiepublica.eu](https://facebook.com/administratiepublica.eu)



- a. Costul fix mediu scade;
- b. Costul unitar scade;
- c. Costul variabil mediu crește mai mult decât costul fix mediu;
- d. Costul marginal devine constant.

**146. Dacă costul variabil crește mai puțin decât producția:**

- a. Costul unitar crește, scade sau rămâne constant;
- b. Costul unitar scade;
- c. Costul variabil mediu scade mai puțin decât crește costul fix unitar;
- d. Costul unitar crește, scade sau rămâne constant.

**147. Dacă costul variabil scade mai puțin decât crește producția:**

- a. Costul unitar crește, scade sau rămâne constant ;
- b. Costul unitar scade;
- c. Costul fix mediu crește;
- d. Costul variabil unitar crește.

**148. Dacă costul variabil scade mai mult decât scade producția:**

- a. Costul unitar crește, scade sau rămâne constant;
- b. Costul variabil unitar crește;
- c. Costul fix unitar scade;
- d. Costul unitar scade.

**149. Dacă costul variabil crește mai puțin decât scade producția:**

- a. Costul unitar scade;
- b. Costul variabil mediu scade;
- c. Costul fix unitar scade;
- d. Costul unitar crește.

**150. Dacă costul marginal e mai mare decât costul unitar și producția crește:**

- a. Costul unitar scade;
- b. Costul unitar crește;
- c. Costul unitar e minim;
- d. Productivitatea medie e maximă.

**151. Atunci când costul marginal este mai mic decât costul total mediu, iar producția crește:**

- a. Productivitatea medie crește;
- b. Costul unitar crește;
- c. Productivitatea marginală e negativă;
- d. Productivitatea medie scade.

**152. Atunci când costul variabil mediu e mai mic decât costul marginal, iar producția crește:**

- a. Costul unitar este egal cu costul variabil mediu;
- b. Costul fix mediu crește;
- c. Costul variabil mediu scade;
- d. Costul variabil unitar crește.

**153. Atunci când costul marginal e mai mic decât costul variabil unitar, iar producția crește:**

- a. Costul total mediu e constant;
- b. Costul unitar e egal cu costul marginal;
- c. Costul variabil mediu scade;
- d. Costul fix mediu crește în egală măsură cu costul unitar.

**154. Atunci când producția este maximă, iar factorul de producție variabil crește:**

- a. Productivitatea marginală e negativă;
- b. Productivitatea marginală e nulă;
- c. Productivitatea medie e egală cu cea marginală;
- d. Productivitatea marginală e mai mare decât productivitatea medie.

**155. Când productivitatea medie e egală cu cea marginală:**

- a. Productivitatea medie e minimă;
- b. Productivitatea marginală e negativă;
- c. Costul unitar e minim;





d. Producția e maximă.

**156. Atunci când producția scade, iar factorul de producție variabil crește:**

- a. Productivitatea marginală e negativă;
- b. Productivitatea medie e constantă;
- c. Costul mediu scade;
- d. Costul marginal e nul.

**157. Dacă producția crește, iar factorul de producție variabil crește și el:**

- a. Costul fix mediu scade;
- b. Productivitatea marginală e negativă;
- c. Productivitatea medie scade;
- d. Costul marginal e constant.

**158. Când producția și factorul de producție cresc cu același procent:**

- a. Costul marginal e egal cu cel mediu;
- b. Productivitatea medie e egală cu cea marginală;
- c. Costul mediu e egal cu cel fix unitar;
- d. Productivitatea marginală crește.

**159. Dacă producția crește cu un procent mai mare decât factorul de producție:**

- a. Productivitatea marginală e mai mare decât cea medie;
- b. Productivitatea marginală devine negativă;
- c. Costul fix unitar crește;
- d. Productivitatea marginală e negativă.

**160. Dacă producția crește cu un procent mai mic decât factorul de producție:**

- a. Productivitatea marginală e mai mică decât cea medie;
- b. Costul fix unitar crește mai mult decât cel variabil mediu;
- c. Productivitatea medie e nulă;
- d. Productivitatea marginală crește.

**161. Când producția e zero:**

- a. Costul total e egal cu costul fix;
- b. Productivitatea marginală este negativă;
- c. Productivitatea marginală e egală cu cea medie;
- d. Costul variabil e egal cu costul total.

**162. În structura costurilor materiale sunt incluse:**

- a. Salariile muncitorilor implicați în producție;
- b. Salariile personalului tehnico-administrativ;
- c. Plata dividendelor destinate acționarilor firmei;
- d. Cheltuielile cu utilitățile spațiilor aflate în proprietatea firmei.

**163. Capitalul circulant folosit de firmă se regăsește:**

- a. în costul fix;
- b. în costul variabil;
- c. în costul salarial;
- d. Atât în costul fix, cât și în cel variabil.

**164. Capitalul tehnic utilizat de firmă intră în structura:**

- a. Cheltuielilor materiale de producție;
- b. Costului fix;
- c. Costului variabil;
- d. Nici un răspuns nu e corect.

**165. Creșterea costului variabil are loc:**

- a. La modificarea în sens invers a costului fix mediu;
- b. Când productivitatea marginală descrește;
- c. Când cresc salariile fixe la nivelul firmei;
- d. Când eficiența utilizării factoriilor de producție crește.

**166. Alegeți enunțul corect:**

- a. Utilizarea eficientă a resurselor elimină risipa de resurse;

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ – BIRoul ADMITERE

A: Bd. Expoziției, nr. 30 A, sector 1, București,

T / F: +40372249786; I M: +4 0722 260752 | E: [admitere@administratiepublica.eu](mailto:admitere@administratiepublica.eu) | F: facebook.com/administratiepublica.eu

- b. Utilitatea economică a unui bun este aceeași pentru toți consumatorii;
  - c. Se consideră că activitatea economică e eficientă atunci când sunt satisfăcute toate nevoile;
  - d. Raritatea resurselor determină costul de oportunitate al agenților economici;
- 167. Atunci când masa monetară depășește valoarea bunurilor materiale și a serviciilor existente pe piață:**
- a. Puterea de cumpărare a banilor scade;
  - b. Indicele prețurilor e subunitar;
  - c. Se încurajează economiile;
  - d. Se devalorizează moneda străină în raport cu moneda națională.
- 168. Atunci când banca centrală decide reducerea ratei dobânzii la credite:**
- a. Masa scripturală scade;
  - b. Masa monetară crește;
  - c. Numărul pus în circulație se retrage;
  - d. Rata rezervelor obligatorii e stabilită de băncile comerciale.
- 169. Dacă rata dobânzii la depozite scade:**
- a. Se încurajează economiile;
  - b. Valoarea depozitelor bancare crește;
  - c. Crește deficitul balanței de plăți;
  - d. Masa monetară se restrânge.
- 170. Creația monetară poate fi realizată:**
- a. Atât de banca centrală, cât și de băncile comerciale;
  - b. Numai de banca centrală;
  - c. De trezorerie;
  - d. De instituțiile financiare bancare și nonbancare.
- 171. Atunci când acordă credite, băncile comerciale:**
- a. Restrâng masa monetară;
  - b. Creează monedă;
  - c. Reduc rezervele obligatorii impuse de banca centrală;
  - d. Creează rezerve pentru creditele viitoare.
- 172. Dacă rata rezervelor obligatorii crește, atunci:**
- a. Disponibilitățile de creditare cresc;
  - b. Masa monetară crește;
  - c. Oferta de fonduri de împrumut crește;
  - d. Rata dobânzii se menține constantă.
- 173. Dacă rata rezervelor obligatorii scade, atunci:**
- a. Rata dobânzii de echilibru crește;
  - b. Fondurile de împrumut scad;
  - c. Cererea de credite crește;
  - d. Rata dobânzii de echilibru scade.
- 174. La o creștere a volumului mărfurilor pe piață, restul condițiilor caeteris paribus:**
- a. Banca centrală va decide retragerea de numerar;
  - b. Cererea de credite scade;
  - c. Se emite numerar;
  - d. Se intervine asupra pieței în sensul reglării excedentului de mărfuri.
- 175. Spre deosebire de bănci, instituțiile financiare nonbancare:**
- a. Nu se supun reglementărilor băncii centrale;
  - b. Nu au dreptul să atragă depozite;
  - c. Acordă credite cu rate de dobândă semnificativ mai mici ;
  - d. Au capitalul mai mare.
- 176. De regulă, rata dobânzii la credite:**
- a. este mai mare la bănci decât la instituțiile financiare nonbancare;
  - b. e bine să crească în perioadele de recesiune economică;
  - c. este mai mare decât rata dobânzii active;
  - d. încurajează întreprinderile să contracteze credite dacă e mai mică decât rata rentabilității.

**177. Dobânda activă:**

- a. Este dobânda plătită de deponent;
- b. Este prețul plătit de debitor pentru creditul contractat;
- c. Este întotdeauna mai mică decât cea pasivă;
- d. Constituie câștigul brut al băncii.

**178. Rata dobânzii se ajustează cu rata inflației:**

- a. în cazul în care depozitele realizate sunt în valută;
- b. Dacă rata dobânzii active este mai mare decât cea a dobânzii pasive;
- c. Dacă rata dobânzii de echilibru scade;
- d. Pentru a proteja valoarea depozitelor.

**179. Dacă indicele general al prețurilor crește:**

- a. rata reală a dobânzii crește;
- b. rata reală a dobânzii scade;
- c. valoarea banilor crește;
- d. rata nominală a dobânzii crește.

**180. Știind că a scăzut puterea de cumpărare a banilor la nivelul unei economii:**

- a. Rata reală a dobânzii înregistrează creșteri;
- b. Rata nominală a dobânzii crește;
- c. Rata dobânzii de echilibru rămâne constantă;
- d. Numerarul pus în circulație depășește valoarea scripturalului.

**181. Singura instituție abilitată să emită monedă este:**

- a. Trezoreria;
- b. Banca comercială;
- c. Banca centrală;
- d. Statul.

**182. Se supun reglementărilor băncii centrale:**

- a. Trezoreria;
- b. Instituțiile financiare nonbancare;
- c. Toate instituțiile financiare;
- d. Băncile.

**183. Știind că o bancă acordă depozitele atrase sub formă de credite, creșterea ratei dobânzii active față de cea pasivă va determina:**

- a. Creșterea cheltuielilor administrativ financiare ale băncii;
- b. Scăderea puterii de cumpărare a masei monetare;
- c. Creșterea câștigului bancar;
- d. Reducerea capitalului social al băncii.

**184. Dacă depozitele atrase de bancă sunt egale cu creditele acordate, iar rata dobânzii la credite e devansată de rata dobânzii la depozite, atunci:**

- a. Profitul băncii crește;
- b. Banca înregistrează pierderi;
- c. Cheltuielile financiare ale băncii cresc;
- d. Rata rentabilității băncii crește.

**185. Atunci când un credit este contractat pe o perioadă mai mare de 1 an, însă rambursarea se face în tranșe anuale egale:**

- a. Se aplică principiul dobânzii active;
- b. Costurile de acordare ale creditului cresc;
- c. Se aplică principiul dobânzii compuse;
- d. Calculul dobânzii de realizează pe principul dobânzii simple.

**186. Realizarea unui depozit pe o perioadă de 2 ani de către un individ:**

- a. îl privează de lichiditatea imediată;
- b. îi conferă un venit suplimentar apropiat de valoarea depozitului;
- c. Permite băncii să acorde suma depusă sub forma de împrumut pe o perioadă de cel puțin 3 ani;
- d. Reduce disponibilul de fonduri de împrumut al băncii.

- 187.O bancă încasează din creditele acordate o dobândă de 15 mil um și acordă deponenților o dobândă de 10 mil um. Știind că profitul bancar a reprezentat 70% din câștigul realizat de bancă, cheltuielile de funcționare au fost de:**
- 3.5 mil um;
  - 1.5 mil um;
  - 1 mil um;
  - 7 mil um.
- 188.O bancă acordă un credit în valoare de 2 mil, rambursabil în 2 tranșe anuale egale, cu o rată a dobânzii de 10%. Suma plătită de debitor în primul an a fost de:**
- 1,2 mil um;
  - 2,2 mil um;
  - 2,42 mil um;
  - 3,4 mil um.
- 189.Dacă viteza de rotație a banilor sporește de 2 ori, iar valoarea bunurilor tranzacționate pe piață sporește de 3 ori, masa monetară:**
- a scăzut cu 50%;
  - a crescut de 1,5 ori;
  - a crescut cu 150%;
  - a ajuns la 66%.
- 190.Acțiunea se deosebește de obligațiune pentru că:**
- aduce posesorului ei un venit fix, iar obligațiunea un venit variabil;
  - acțiunile sunt titluri de credit, obligațiunile sunt titluri de proprietate;
  - cursul ei este întotdeauna variabil, iar la obligațiuni, nu;
  - acțiunea aduce posesorului ei un venit variabil, iar obligațiunea aduce obligatarului un venit fix.
- 191.Salariul nominal net reprezintă:**
- suma atribuită global tuturor salariaților unei firme;
  - suma care revine salariatului după plata impozitului și contribuțiilor;
  - o mărime procentuală;
  - suma compensatorie acordată salariaților unei firme.
- 192.Salariul este:**
- prețul pe piața muncii;
  - un cost pentru angajat și un venit pentru firmă;
  - un beneficiu acordat de stat;
  - întotdeauna mai mic decât profitul.
- 193.Bunul marfar:**
- se referă la toate bunurile materiale;
  - este bunul cu cea mai mare utilitate economică;
  - este întotdeauna un serviciu;
  - se tranzacționează pe piață la un anumit preț.
- 194.Știind că randamentul acțiunilor a crescut cu 20%, iar cursul a scăzut cu 5%, dividendul:**
- a crescut cu 14%;
  - a crescut cu 26%;
  - indicele de creștere a fost 95% ;
  - scade cu 10%.
- 195.Valoarea banilor se exprimă prin:**
- Rezervele de aur ale băncilor centrale;
  - Calitatea metalului din care sunt realizați;
  - Mărimea masei monetare;
  - Cantitatea de mărfuri care se poate obține cu o unitate monetară.
- 196.Viteza de rotație a banilor exprimă:**
- Numărul de agenți economici care vând și cumpără bunuri pe piață;
  - Gradul de acoperire a balanței de plăți;
  - Numărul de zile legal de păstrare a lichidităților în casierie;

- d. Numărul mediu de operațiuni de vânzare-cumpărare și plăți mijlocite de o unitate monetară într-o anumită perioadă.

**197. Dreptul de uzufruct poate fi:**

- a. chiria unei proprietăți;
- b. plata concesiunii la un teren;
- c. exercitat numai de stat;
- d. atât un bun material, cât și un bun tangibil.

**198. Salariul nominal crește cu 50%, iar puterea de cumpărare a banilor scade cu 20%. În aceste condiții, salariul real:**

- a. crește cu 25%;
- b. scade cu 20%;
- c. rămâne constant;
- d. ajunge la 120%.

**199. Dobânda unei obligațiuni este de 20%. Valoarea nominală a obligațiunii a fost de 500 um. Randamentul acesteia:**

- a. este 20%;
- b. nu se poate calcula;
- c. a ajuns la 1,25;
- d. este 500%.

**200. Cererea de muncă:**

- a. exprimă nevoia de muncă existentă într-o economie la un moment dat la un anumit nivel al salariului;
- b. exprimă nevoia de muncă a populației active disponibile;
- c. se exprimă numai ca cerere de locuri de muncă;
- d. este întotdeauna excedentară la nivelul maxim al salariului.

**201. Dacă rata rentabilității unei firme e superioară ratei dobânzii la credite:**

- a. creditul nu e rentabil;
- b. firma va aștepta creșterea ratei dobânzii;
- c. firma va contracta împrumutul;
- d. se descurajează investițiile.

**202. Dacă randamentul titlurilor pe piața financiară este mai mare decât rata dobânzii la depozite, atunci cei care dispun de economii și doresc să le investească:**

- a. vor alege depozitul bancar pentru a avea un câștig mai mare;
- b. vor alege să cumpere titluri, deoarece vor obține un câștig mai mare;
- c. vor investi în titluri pentru că au un grad de risc mai scăzut decât depozitul;
- d. vor alege să depună banii la bancă sub formă de depozit la termen.

**203. Se încheie un contract de vânzare cumpărare a 1000 acțiuni la un curs de 1000 um. La scadență, cursul titlurilor a atins 700 um. În această situație:**

- a. Câștigă vânzătorul 300 um/acțiune, el fiind un speculator a la hausse;
- b. Pierde cumpărătorul 300000 um;
- c. Câștigă cumpărătorul 300 um/acțiune, el fiind un speculator a la hausse;
- d. Pierde vânzătorul 300000 um.

**204. Se încheie două contracte de vânzare de cumpărare de titluri. Se vând 300 acțiuni la un cu 100 um/acțiune și se cumpără 200 obligațiuni cu 90 um. Cursul la scadență al ambelor titluri a fost de 110 um. În această situație, agentul economic:**

- a. Pierde 1000 um;
- b. Câștigă 1000 um;
- c. Câștigă 3000 um;
- d. Pierde 2000 um.

**205. Puterea de cumpărare a banilor a scăzut de 1,25 ori, iar salariul nominal a crescut cu 60%. În această situație, salariul real:**

- a. S-a dublat;
- b. A crescut cu 40%;
- c. A crescut cu 28%;

d. S-a redus la 86%.

**206. Știind că populația totală la nivelul unei economii a fost de 40 mil, populația ocupată de 30 mil, iar  $\frac{3}{4}$  din populația aptă neocupată își caută asiduu loc de muncă, rata șomajului a fost de:**

- a. 25%;
- b. 33,33%;
- c. 12%;
- d. 14%.

**207. Cererea de muncă nu este:**

- a. Oferta de locuri de muncă;
- b. Expresia nevoilor solvabile ale firmelor de forță de muncă;
- c. Cerere de locuri de muncă;
- d. O cerere derivată din cererea de bunuri materiale și servicii.

**208. Se află într-o relație negativă:**

- a. Oferta de muncă și nivelul salariului;
- b. Cererea de muncă și cererea de bunuri pe piață;
- c. Productivitatea și nivelul salariului;
- d. Cererea de muncă și nivelul salariului.

**209. Oferta de muncă:**

- a. Se formează în timp;
- b. Vine din partea firmelor care au nevoie de factori de producție;
- c. Se identifică cu oferta de locuri de muncă;
- d. Scade pe măsură ce salariul crește.

**210. Se crește salariul fără a genera inflație atunci când crește:**

- a. Productivitatea;
- b. Costul unitar;
- c. Gradul de ocupare;
- d. Rata de activitate.

**211. Șomajul este:**

- a. Expresia proceselor inflaționiste pe piața internațională a factorilor de producție;
- b. Un dezechilibru macroeconomic pe piața factorilor de producție;
- c. Întotdeauna preferat în raport cu inflația;
- d. o stare pozitivă a economiei în perioadă de criză.

**212. Nu este cauză a inflației:**

- a. Creșterea excesivă a cererii agregate;
- b. Reducerea ofertei agregate;
- c. Importarea de factori de producție din țări afectate de inflație;
- d. Creșterea productivității mai mult decât creșterea salariului.

**213. Perioada dintre două crize economice desemnează:**

- a. Recesiunea economică;
- b. Depresiunea economică;
- c. Criza;
- d. Ciclul economic.

**214. Declanșarea crizei economice se resimte imediat la nivelul:**

- a. Pieței factorilor de producție;
- b. Pieței valutare;
- c. Bursei de valori;
- d. Bursei de mărfuri.

**215. Scopul politicilor adoptate de stat în perioada de recesiune este:**

- a. Reducerea șomajului;
- b. Ținerea sub control a migrației forței de muncă;
- c. Creșterea cererii agregate prin creșterea veniturilor disponibile;
- d. Reducerea fiscalității pentru a stimula oferta de muncă.

**216. Printre măsurile adoptate de economiile moderne în perioada de recesiune, distingem:**

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ – BIRoul ADMITERE

A: Bd. Expoziției, nr. 30 A, sector 1, București,

T / F: +40372249786; I M: +4 0722 260752 | E: [admitere@administratiepublica.eu](mailto:admitere@administratiepublica.eu) | F: [facebook.com/administratiepublica.eu](https://facebook.com/administratiepublica.eu)

- a. Reducerea prețurilor;
- b. Creșterea ratei dobânzii;
- c. Reducerea șomajului;
- d. Creșterea achizițiilor publice.

**217. Reducerea fiscalității în perioada de recesiune:**

- a. Se datorează cheltuielilor în regim de austeritate ale statului;
- b. Permite apariția unor venituri suplimentare destinate economiilor sterile;
- c. Se concretizează în crearea de rezerve la nivel de stat;
- d. Vizează stimularea cererii agregate prin creșterea veniturilor.

**218. În perioada de boom economic, una dintre măsurile des întâlnite este:**

- a. Reducerea ratei dobânzii la creditele de consum;
- b. Creșterea cheltuielilor statului;
- c. Reducerea taxelor și impozitelor;
- d. Creșterea ratei dobânzii la credite.

**219. Ciclul economic cuprinde două faze distincte:**

- a. Boomul și expansiunea;
- b. Depresiunea și expansiunea;
- c. Recesiunea și boomul;
- d. Recesiunea și expansiunea.

**220. Reflectă valoarea brută a bunurilor finale realizate de agenții economici rezidenți pe o perioadă determinată, de obicei un an:**

- a. Produsul național net;
- b. Venitul național;
- c. Produsul intern net;
- d. Produsul intern brut.

**221. Pentru a obține un PIN, respectiv PNN din indicatorii macroeconomici bruți corespunzători lor:**

- a. Se adaugă investiția netă;
- b. Se exclude consumul de capital fix;
- c. Se ajustează cu veniturile de transfer;
- d. Se adaugă consumul public.

**222. Un utilaj fabricat în România, dar de către o firmă germană va fi cuprins:**

- a. În PIB-ul României;
- b. În PNB-ul Germaniei;
- c. În venitul național al Germaniei;
- d. În PIB-ul ambelor țări.

**223. Exportul net este supraunitar dacă:**

- a. Exportul e devansat de import;
- b. Importul devansează exportul;
- c. Raportul export/import e unul supraunitar;
- d. Raportul export/import e subunitar.

**224. În componența indicatorilor macroeconomici neți nu se regăsește:**

- a. Investiția netă;
- b. Consumul de capital fix;
- c. Valoarea adăugată;
- d. Consumul privat.

**225. Dacă soldul contului de venituri în relație cu străinătatea este pozitiv, atunci:**

- a.  $PIB > PNB$ ;
- b.  $PNB > PIB$ ;
- c.  $PIN > PIB$ ;
- d.  $PNN > PNB$ .

**226. Produsul Global Brut (PGB):**

- a. Cuprinde doar bunurile finale;
- b. Cuprinde toate bunurile, indiferent că sunt finale sau intermediare;



- c. Se obține prin agregarea PIB cu consumul intermediar;
- d. Se include în PNB.

**227.PGB:**

- a. Cuprinde înregistrări repetate în contabilitatea macroeconomică;
- b. Nu include PIN;
- c. Nu constituie un indicator macroeconomic real;
- d. Exprimă valoric producția de bunuri finale realizate pe teritoriul unei țări.

**228.Legea utilității marginale descrescânde îi aparține lui:**

- a. Heinrich Gossen;
- b. Paul Samuelson;
- c. John K. Galbraith;
- d. Alfred Marshall.

**229.Nu reprezintă o funcție pe care profitul o îndeplinește în economia de piață:**

- a. Crește eficiența;
- b. Este o sursă de finanțare directă sau indirectă;
- c. Realocă resursele;
- d. Elimină risipa de resurse.

**230.Statul poate acorda anumite sume, cu titlu gratuit și nerambursabil, unor agenți economici pentru a-i stimula să producă anumite bunuri. Acestea sunt denumite:**

- a. Impozite;
- b. Alocații
- c. Achiziții;
- d. Subvenții.

**231.Știința economică nu studiază:**

- a. Tensiunea nevoi umane – resurse;
- b. Comportamentul uman în activitatea de alocare și utilizare a resurselor;
- c. Comportamentul omului pe parcursul întregii sale existențe;
- d. Utilizarea rațională a resurselor limitate cu întrebuintări alternative.

**232.Nevoile consumatorului și cererea se află în raport:**

- a. Parte - întreg;
- b. Subunitar;
- c. Supraunitar;
- d. Extensiv.

**233.Proprietatea privată semnifică:**

- a. Fundamentul economiei de comandă;
- b. Ansamblul atributelor de posesiune, dispoziție și uzufruct;
- c. Exercițarea parțială a unor drepturi;
- d. Fundamentul liberei inițiative.

**234.Educația religioasă este:**

- a. Un bun marfar;
- b. Un bun liber;
- c. Un bun nemarfar;
- d. Un bun destinat autoconsumului.

**235.Câștigul nominal exprimă:**

- a. puterea de cumpărare a salariului nominal;
- b. toate veniturile încasate de angajat ca urmare a contribuției sale la activitatea firmei;
- c. puterea de cumpărare a banilor;
- d. puterea de cumpărare a salariului real.

**236.Banii de cont reprezintă:**

- a. Lichidități;
- b. Bani scripturali;
- c. Bancnote;
- d. Monedă virtuală.



237. Raportul între câștigul real și cel salarial este unul:

- Supraunitar;
- Subunitar;
- Unitar;
- Nu poate fi determinat.

238. În raport cu acțiunile nominative, cele la purtător au avantajul de a:

- Ocaziona costuri mai reduse pentru firma emitentă;
- Permite o tranzacționare mai rapidă;
- Creează avantaje comparative deținătorului lor în ceea ce privește venitul încasat;
- Genera venituri suplimentare.

239. Identificați afirmația adevărată.

- Bursa este totodată un barometru extrem de sensibil al stării economiei.
- Creșterea bruscă a cursurilor este semnalul unei crize.
- Scăderea bruscă a cursurilor poate anticipa un reviriment.
- Volumul tranzacțiilor reacționează brusc la stagnarea conjuncturii economice.

240. Nu este un factor care a favorizat globalizarea:

- Liberalizarea circulației bunurilor și serviciilor între țări;
- Reducerea cheltuielilor cu cercetarea;
- Creșterea costului transporturilor;
- Dezvoltarea telecomunicațiilor.

241. Valoarea adăugată:

- Este o taxă suportată de consumator;
- Este decisă de stat în funcție de nevoile acestuia;
- Este valoarea nou creată de agenții economici;
- Se referă la procesele de agregare a cererii și ofertei pe piață.

242. Într-o economie națională în care înclinația marginală spre consum este 0.8, un spor al investițiilor de 200 mld um va avea ca rezultat un spor al veniturii naționale de:

- 800 mld um;
- 160 mld um;
- 200 mld um;
- 1000 mld um.

243. Înclinația marginală spre economii, în conformitate cu datele prezentate în tabel a fost de:

Per.	V	C
To	1000	900
T1	1200	1000

- 100;
- 200;
- 0.5;
- 1.

244. Venitul și consumul în mld um sunt prezentate în tabelul de mai jos. În această situație:

Anul	V	C
I	100	100
II	200	190

- $s' > c'$ ;
- $c' > s'$ ;
- $s' = 1$ ;
- $c' = 0,1$ .

245. În perioada curentă, venitul este de 1.000 um și reprezintă o creștere cu 25% față de venitul din perioada precedentă. Înclinația marginală spre consum este de 0.9, iar rata consumului în perioada curentă este de 0.8. Înclinația marginală spre economii și sporul economiilor a fost de:

- 0,1; 20;
- 0,2; 40;

- c. 0,15; 42,5;  
 d. 0,8; 160.
246. Venitul suplimentar obținut în urma unei investiții suplimentare de 180.000 um a fost de 900.000 um. În acest caz, înclinația marginală spre consum, înclinația marginală spre economii și multiplicatorul investițiilor înregistrează următoarele valori:
- a. 0,2; 0,8; 5;  
 b. 0,8; 0,2; 1/5;  
 c. 0,8; 0,2; 5;  
 d. 0,3; 0,7; 6.
247. În perioada curentă față de perioada anterioară, venitul a crescut cu 400 um, iar consumul a crescut de la 3.600 um la 3700 um. Înclinația marginală spre consum și multiplicatorul investițiilor au fost de:
- a. 0,25; 2;  
 b. 0,25; 4;  
 c. 0,25; 1,33;  
 d. 0,75; 1,33.
248. Dacă consumul reprezintă 70% din venitul unui agent economic, iar economiile sunt de 3.600 um, atunci venitul și consumul au următoarele valori:
- a. 12000; 8400;  
 b. 12000; 2520;  
 c. 10000; 6400;  
 d. 14000; 11400.
249. La un venit suplimentar de 100 mil lei, un agent economic are cheltuieli suplimentare de 70 mil lei. Înclinația marginală spre consum și înclinația marginală spre economii au fost de:
- a. 0,7; 0,3;  
 b. 0,3; 0,7;  
 c. 0,5; 0,5.  
 d. Nu se poate determina
250. În perioada  $T_0-T_1$ , venitul național a crescut cu 20%, iar consumul cu 10%, în momentul  $T_0$  fiind de 2000 mld um. Rata consumului în  $T_0$  a fost de 0,8. Sporul absolut al veniturii naționale a fost de:
- a. 1000 mld um;  
 b. 2000 mld um;  
 c. 500 mld um;  
 d. 400 mld um.

**Itemii cu valoare de 5 puncte**

251. Se dă următorul tabel:

Q (doze)	1	2	3	4	5
U <sub>mg</sub> x	15	12	7	2	-1
U <sub>mg</sub> y	12	7	2	-1	-2

Programul de achiziții și consum care asigură consumatorului maxim de UT în valoare de 53 utili în limitele unui buget dat este:

- a.  $2x + y$ ;  
 b.  $3x + 2y$ ;  
 c.  $4x + 3y$ ;  
 d.  $5x + 4y$ .
252. Să se calculeze valorile corespunzătoare literelor A, B și C din tabelul de mai jos:

Q (doze)	UT	U <sub>mg</sub>
1	8	A
2	B	5
3	15	C

- a.  $A = 0; B = 10; C = 23;$
- b.  $A = 8; B = 13; C = 2;$
- c.  $A = 3; B = 8; C = 7;$
- d.  $A = 1; B = 14; C = 1.$

253. Se dau următoarele funcții ale utilităților marginale a două bunuri  $x$  și  $y$ :  $U_{mgx} = 3y$  și  $U_{mgy} = 3x$ . Știind că venitul disponibil este 16 um, iar  $P_x$  e 1 um, iar  $P_y$  e 2 um, ecuația programului de achiziții și consum care asigură consumatorului maxim de satisfacție în limitele bugetului dat este:

- a.  $8x + 4y;$
- b.  $4x + 6y;$
- c.  $6x + 5y;$
- d.  $2x + 7y.$

254. Raportul dintre factorii de producție și resurse este unul:

- a. Supraunitar;
- b. Întreg-parte;
- c. Subunitar;
- d. Negativ.

255. În categoria factorilor de producție derivați intră:

- a. Natura și capitalul tehnic;
- b. Munca și managementul;
- c. Capitalul tehnic și informația;
- d. Informația și munca.

256. În structura capitalului fix al unei firme se regăsește:

- a. Apa folosită pentru întreținerea spațiului de producție;
- b. Materia primă prelucrată pentru obținerea bunurilor;
- c. Mobilierul aflat în proprietatea firmei;
- d. Combustibilul utilizat de o firmă de transport.

257. Știind că rata amortizării unui utilaj este de 12,5%, durata normală de funcționare a utilajului a fost:

- a. 5 ani;
- b. 12,5 ani;
- c. Sub 1 an;
- d. 8 ani.

258. După 6 ani, valoarea rămasă de amortizat din capitalul fix al unei firme a fost de 12 milioane, iar cota de amortizare a fost de 5%. Valoarea de achiziție a capitalului fix a fost:

- a. 20 mil um;
- b. 40 mil um;
- c. 12.8 mil um;
- d. 34.6 mil um.

259. Capitalul tehnic consumat al unei firme a fost într-un an de 20 mil um, iar cheltuielile cu materii prime și materiile au fost în valoare de 15 mil um. Rata amortizării capitalului fix a fost de 20%. Știindu-se că acesta a fost pus în funcțiune în urmă cu 3 ani, valoarea capitalului fix rămas de amortizat a fost de:

- a. 5 mil um;
- b. 15 mil um;
- c. 25 mil um;
- d. 10 mil um.

260. Capitalul circulant utilizat de o firmă a fost de 150 mil um și reprezintă 75% din capitalul utilizat. Durata normală de funcționare a elementelor de capital fix a fost de 6 ani. Capitalul fix utilizat de firmă a fost de:

- a. 200 mil um;
- b. 300 mil um;
- c. 112.5 mil um;
- d. 162.5 mil um.

261. Productivitatea medie a capitalului în  $T_0$  a fost de 2000 u.c. Având în vedere că producția s-a dublat și elementele de capital au crescut cu 20%, înseamnă că productivitatea marginală a capitalului a fost de:

- a. 1000 u.c.;

- b. 4000 u.c.;  
c. 100 u.c.;  
d. 10000 u.c.
- 262. Producția la nivelul unei firme a crescut de 1,2 ori în timp ce capitalul a înregistrat o diminuare de 20 de procente față de situația anterioară. În această situație, capitalul:**
- a. A crescut cu 40%;  
b. A scăzut de 1,5 ori;  
c. A ajuns la 150%;  
d. A scăzut cu 33,33%.
- 263. Eficiența medie a factorului de producție muncă a înregistrat o creștere de 300% față de perioada anterioară, în timp ce factorul de producție muncă a scăzut cu 40%. În această situație, producția obținută de firmă:**
- a. A crescut de 6,66 ori;  
b. A ajuns la 75%;  
c. A crescut cu 80%;  
d. A crescut cu 140%.
- 264. Rata marginală de substituție tehnică a capitalului prin muncă la nivelul unei firme a fost 2, în timp ce productivitatea marginală a factorului capital a fost de 40 u.c. Productivitatea marginală a factorului muncă a fost de:**
- a. 80;  
b. 0,5;  
c. 20;  
d. Nu se poate determina.
- 265. O firmă achiziționează un utilaj pentru a compensa reducerea cu 5 unități a factorului muncă. Productivitatea marginală a muncii a fost de 200 u.c. Capitalul a avut o productivitate marginală de:**
- a. 5 u.c.;  
b. 20 u.c.;  
c. 1000 u.c.;  
d. 40 u.c.
- 266. Dacă productivitatea marginală a capitalului este mai mare decât cea a muncii, iar firma decide substituția capitalului prin muncă, rata marginală de substituție tehnică este:**
- a. Subunitară;  
b. Supraunitară;  
c. Unitară;  
d. Zero.
- 267. Știm că la nivelul unei firme productivitatea medie a muncii în anul curent a fost de 1000 u.c. Producția a înregistrat o creștere cu 25 procente, iar capitalul a crescut de 1,6 ori. Productivitatea marginală a muncii a fost de:**
- a. 640 u.c.;  
b. 78 u.c.;  
c. 240 u.c.;  
d. 533,33 u.c.
- 268. Se dau următoarele productivități marginale a 5 unități din factorul de producție muncă: 42, 36, 21, 11, 2, -4. În această situație, eficiența medie a utilizării a 4 unități din factorul de producție muncă a fost de:**
- a. 27.5 buc;  
b. 28 buc;  
c. 27 buc;  
d. 26 buc.
- 269. Se da următorul tabel:**

L	0	1	2	3	4	5
WmgL	-	25	20	12	7	4

La a 4-a unitate de muncă, producția realizată și productivitatea medie a muncii au următoarele valori:

- a. 45, 22;

- b. 20, 22;  
c. 20, 64;  
d. 64, 16.
270. Cota anuală de amortizare la nivelul unei firme a fost de 5%, iar capitalul fix amortizat în cei 2 ani de la achiziționare a fost de 4 mil um. În această situație, prețul de achiziție al capitalului fix a fost de:
- a. 8 mil um;  
b. 40 mil um;  
c. 20 mil um;  
d. 16 mil um.
271. Raportul dintre productivitățile marginale ale factorului capital și muncă a fost  $\frac{4}{3}$ , iar numărul de muncitori a scăzut cu 6. Știind că numărul de utilaje de care dispunea firma în momentul  $T_0$  a fost de 8, numărul acestora în momentul actual este de:
- a. 8;  
b. 16;  
c. 48;  
d. 2.
272. O firmă înregistrează o cifră de afaceri de 20 mil și o rată a profitului egală cu cea la capital de 20%. Cota anuală de amortizare a fost de 20%, iar cheltuielile firmei cu materiale prime și materialele au fost de 15 mil um. Deprecierea anuală a capitalului fix a fost de:
- a. 1 mil um;  
b. 5 mil um;  
c. 4 mil um;  
d. 1,5 mil um.
273. Rata rentabilității unei firme a fost de 25%. Prețul unitar de vânzare a bunurilor a fost de 1000. În această situație, profitul unitar a fost de:
- a. 250 um;  
b. 200 um;  
c. 120 um;  
d. 300 um.
274. La o firmă, cheltuielile materiale și cele salariale au fost egale, iar capitalul consumat a fost de 28 mil. Știind că firma înregistrează o rată a profitului calculată la cifra de afaceri de 30%, atunci costul total al firmei a fost de:
- a. 56 mil um;  
b. 84 mil um;  
c. 40 mil um;  
d. 38 mil um.
275. Costul unitar la o firmă a fost de 800 um. Rata rentabilității a fost de 25%. În această situație, prețul a fost de:
- a. 1000 um;  
b. 1200 um;  
c. 900 um;  
d. Nu se poate determina.
276. O firmă utilizează un capital de 80 mil um din care 50% reprezintă capital fix și plătește salarii de 10 mil um, obținând o producție anuală în valoare de 60 mil um. Capitalul fix se amortizează în 10 ani. În această situație, costul anual al producției și masa profitului au fost de:
- a. 50 mil um; 10 mil um;  
b. 54 mil um; 6 mil um;  
c. 90 mil um; - 30 mil um;  
d. 44 mil um; 16 mil um.
277. O fabrică de textile posedă un capital fix în valoare de 10 mil um, cu o durată normală de funcționare de 5 ani. Salariile plătite angajaților sunt în sumă de 500.000 um. Profitul realizat în anul respectiv a fost de 2 mil um. Capitalul circulant al fabricii este de 50% din costuri. Valoarea producției realizate și vândute a fost de:

- a. 5 mil um;
- b. 6 mil um;
- c. 7.5 mil um;
- d. 7 mil um.

**278. Firma are următoarele variante de producție și trebuie să decidă pentru una dintre ele. Varianta optimă este:**

Var	Productia fizica (buc)	Pretul unitar (u.m)	Costul unitar (u.m.)
A	1000	10	8
B	2000	7.6	6
C	3000	7	6

- a. A;
- b. B;
- c. C;
- d. și A, și B.

**279. Capitalul consumat de o firmă într-un an a fost de 4000 um, iar cheltuielile cu materii prime și materiale au fost de 2000 um. Știind că rata amortizării a fost de 25%, valoarea capitalului fix a fost de:**

- a. 4000 um;
- b. 8000 um;
- c. 6000 um;
- d. 10000 um.

**280. Capitalul fix rămas de recuperat după 2 ani a fost de 2400 lei. La o cotă de amortizare de 12,5%, valoarea inițială a capitalului fix a fost de :**

- a. 9600;
- b. 4000;
- c. 5000;
- d. 3200.

**281. Atunci când firma dominantă pe piață de oligopol decide stabilirea prețului la nivelul la care  $C_{mg} = V_{mg}$ :**

- a. Toate celelalte firme preiau prețul și vor obține profit egal;
- b. Firmele mici vor fi cele mai avantajate preluând prețul acesteia;
- c. Firmele mari vor obține profit identic;
- d. Nu toate firmele vor fi egal avantajate.

**282. La un moment dat, masa monetară la nivelul unei țări a fost de 5000 mld um, din care 20% numerar. În situația în care se constituie depozite bancare în valoare de 500 mld um:**

- a. Masa monetară scade la 4500 mld um;
- b. Masa scripturală ajunge la 4000 mld si depozitele 1000 mld um;
- c. Masa monetară nu se modifică;
- d. Scripturalul scade cu 500 mld um.

**283. În momentul  $T_0$ , la nivelul unei economii, valoarea mărfurilor supuse tranzacționării pe piață a fost de 300 mld, iar viteza de rotație a banilor a fost de 2. În  $T_1$ , prețurile cresc cu 20%, iar volumul mărfurilor crește cu 30%, viteza de rotație crescând cu 50%. Masa monetară în momentul curent a fost de:**

- a. 312 mld um;
- b. 300 mld um;
- c. 150 mld um;
- d. 600 mld um.

**284. Prețul mediu la nivelul unei economii naționale a fost de 500 um, iar numărul tranzacțiilor a fost 2000. Știind că o unitate monetară a intermediat 5 tranzacții și plăți anual, masa monetară a fost de:**

- a. 200000 um;
- b. 1000000 um;
- c. 20 um;
- d. 2500 um.

285. Masa monetară la nivelul unei economii a fost de 400 mld um, iar numărul de tranzacții intermediare de o unitate monetară a fost de 2. Știind că 20% dintre tranzacții s-au realizat pe credit comercial, iar în anul respectiv nu s-au înregistrat scadențe, valoarea bunurilor supuse tranzacționării pe piață a fost de:
- 800 mld um;
  - 300 mld um;
  - 1000 mld um;
  - 600 mld um.
286. Tranzacțiile realizate pe credit la nivelul unei economii au fost de 300 mld, iar creditele ajunse la scadență în anul respectiv au fost de 400 mld. Știind că valoarea totală a bunurilor supuse tranzacționării pe piață a fost de 900 mld, iar viteza de rotație a banilor a fost 2, masa monetară a fost:
- 400 mld um;
  - 450 mld um;
  - 1000 mld um;
  - 500 mld um.
287. Indicele general al prețurilor la nivelul unei economii a fost de 400%. În această situație, puterea de cumpărare a banilor:
- A crescut de 1.25 ori;
  - A scăzut cu 25%;
  - A scăzut cu 75%;
  - A scăzut de 1.4 ori.
288. Știind că puterea de cumpărare a banilor a scăzut cu 20%, prețurile:
- Au crescut cu 20%;
  - Au ajuns la 125%;
  - Au ajuns la 120%;
  - Au crescut de 0,2 ori.
289. Dacă prețurile s-au dublat, puterea de cumpărare a banilor:
- A scăzut de 3 ori;
  - A scăzut cu 50%;
  - A scăzut cu 100%;
  - A rămas constantă.
290. Masa monetară a crescut cu 100%, iar nivelul prețurilor a înregistrat o scădere de 50%. În această situație, puterea de cumpărare a masei monetare:
- A crescut cu 300%;
  - A crescut de 3 ori;
  - A crescut de 2 ori;
  - A crescut cu 200%.
291. Știind că viteza de rotație a banilor a înregistrat o creștere de 50%, în timp ce volumul mărfurilor a crescut cu 20%, iar prețurile au crescut de 2 ori, masa monetară:
- A scăzut cu 60%;
  - A crescut cu 25%;
  - A crescut cu 60%;
  - A crescut de 2,6 ori.
292. Ponderea numerarului în masa monetară a fost de 30%, iar masa scripturală a fost de 490 mld um. Știind că masa monetară a înregistrat în momentul T1 o creștere de 20%, iar viteza de rotație a banilor a fost 5, valoarea mărfurilor pe piață a fost de:
- 500 mld um;
  - 3200 mld um;
  - 8166,66 mld um;
  - 4200 mld um.
293. Un individ contractează un credit pe 3 ani, la o rată a dobânzii de 10%, în valoare de 1 mil um. Dobânda plătită de debitor a fost de:
- 0,1 mil um;

- b. 0,3 mil um;  
c. 0,331 mil um;  
d. 0,133 mil um.
- 294. Un debitor plătește o dobândă de 400000 um la un credit contractat pe 3 luni la o rată a dobânzii de 20%. Creditul inițial a fost de:**
- a. 4 mil um;  
b. 8 mil um;  
c. 2 mil um;  
d. 4,2 mil um.
- 295. Gradul de ocupare la nivelul unei țări a fost de 80% și a reprezentat în mărime absolută 16 mil. Rata șomajului calculată la populația activă disponibilă a fost de 10%. Numărul de șomeri a fost de:**
- a. 1 mil;  
b. 0.8 mil;  
c. 2 mil;  
d. 1,8 mil.
- 296. La o populație totală de 50 mil, rata inapților a fost de 20%. Știind că 30% din populația aptă nu sunt dispuși să muncească, iar populația ocupată a fost de 27 mil, numărul șomerilor a fost de:**
- a. 1 mil;  
b. 1,5 mil;  
c. 2,8 mil;  
d. 3,4 mil.
- 297. Dacă soldul veniturilor din străinătate este de 1000 mld um, iar consumul intermediar este de 500 mld um și produsul național brut de 5000 mld um, atunci produsul global brut este de:**
- a. 5500 mld um;  
b. 1500 mld um;  
c. 6500 mld um;  
d. 4500 mld um.
- 298. Valuta necesară unui import se cumpără cu 4.7 lei/\$, iar Cri= 5.8 lei/\$. Profitul pe unitatea valutară este de:**
- a. Se înregistrează pierdere;  
b. 1 leu/\$;  
c. Nu se poate determina;  
d. 27.26 lei.
- 299. Suma pierderilor pe dolar înregistrată datorită cursului de revenire la export și a cursului de revenire la import este de 1000 lei. Cursul de revenire la export este 34.000 lei/\$, iar cursul de schimb de 33.500 lei/\$, atunci cursul de revenire la import este:**
- a. 33000 lei/\$;  
b. 34000 lei/\$;  
c. 34500 lei/\$;  
d. 35000 lei/\$.
- 300. Cursul de revenire la export e de 33.500 lei/\$, iar valoarea exportului este de 207 mil lei. Cursul oficial de schimb este de 34.500 lei/\$. Profitul obținut a fost de:**
- a. 600000 lei;  
b. 6000000 lei;  
c. 401400 lei;  
d. 3000000 lei.